

DIGITAL LERNEN



Gabriela Lehmann, Geschäftsführerin der Zentralstelle für Berufsbildung des Handels, stellte das „Netzwerk für digitales Lernen im Handel“ vor. „Neue Strategien müssen her, um Mitarbeiter, Quereinsteiger und Auszubildende für den rasanten Wandel

im Handel fit zu machen“, sagte sie. Der Einsatz digitalen Lernens sei dafür ein geeignetes Instrument. Zeit- und kostenaufwändige Seminare würden so zu vielen Themen wesentlich effektiver als bisher durch E-Learning abgedeckt.

Das Netzwerk für digitales Lernen im Handel habe ein umfassendes Serviceangebot speziell für kleine und mittlere Unternehmen des Handels entwickelt. „Wir bieten die Analyse von Bildungsbedarfen, ein Portfolio sofort nutzbarer E-Learnings, das ständig erweitert wird, sowie Beratung zu Technik und Implementierung an.“



Weitere Informationen unter www.myflexnet.de oder www.zbb.de/projekte/myflexnet-handel/

myFlexNet

digital lernen | flexibel handeln

