

## Die Kunst des Verkaufens

**Thema:** Sensibilisierung des Verkaufspersonals für ihre Rolle im Verkauf

**Lernzeit:** 20 Minuten

**Zielgruppe:** Auszubildende und Mitarbeiter/innen im Verkauf

**Preis:** Auf Anfrage

### Lernziele:

Im Rahmen der Erarbeitung...

- haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihrem eigenen Erfahrungshintergrund und Ihrer eigenen Rolle im Unternehmen auseinanderzusetzen.
- können Sie Ihr Verständnis für die Kernprozesse im Handel und die Rolle des Verkaufs überprüfen.
- erfahren Sie, wodurch sich der so genannte Käufermarkt auszeichnet.
- lernen Sie die Entstehung von Kundenerwartungen und Kundenzufriedenheit kennen.

### Medienreihe FlexNet Handel:

Das Online Training gehört zu der Medienreihe FlexNet Handel. Zu dieser Reihe gehören außerdem folgende Module:

- Service- und Kundenorientierung
- Wie ermittle ich den Bedarf
- Verständlich beraten
- Das Verkaufsgespräch
- Schwierige Verkaufssituationen

### Bezugsquelle:

Bei Interesse nehmen Sie bitte direkt Kontakt zu uns auf.

Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e.V. (**zbb**)

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Mail: [info@zbb.de](mailto:info@zbb.de)

Tel.: 030 - 59 00 99-800

Fax: 030 - 59 00 99-810

Eine Anpassung an Ihr CI ist gegen einen Aufpreis möglich. Sprechen Sie uns an.

### Netzwerk für digitales Lernen im Handel

Das „Netzwerk für digitales Lernen im Handel“ hat ein umfassendes Serviceangebot für KMU des Handels, die den Einsatz digitaler Lernangebote planen. Zu unserem Netzwerk gehören Digitalisierungs- und Handelsexperten. Als einziger Volldienstleister für den Handel bieten wir Ihnen einen umfassenden Service von der Bedarfsfeststellung bis zur Produktion und Einführung von digitalem Lernen in Ihr Unternehmen. Sprechen Sie uns an.

### Förderhinweis

Das Projekt „FlexNet Handel“ wird im Rahmen des Programms „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds gefördert.